

3. SABEDORIA POPULAR

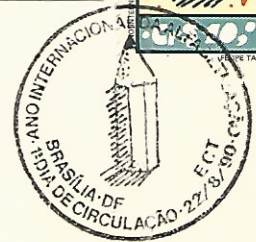
3.1 NOTÍCIAS EM CÓDIGOS - VALORES

a b c d
 e f g h
 i j k l
 m n o p
 q r s t
 u v w x
 y z

ANO INTERNACIONAL
 DA ALFABETIZAÇÃO

1º dia de circulação

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos



3.2 CORREIOS NÃO FRANQUEADOS

OS CORREIOS NÃO TINHAM COMO ARCAR COM O GRANDE VOLUME DE CARTAS DEVOVIDAS. O VALOR DAS CARTAS ERA DE ACORDO A DISTÂNCIA E AS DIFICULDADES DE ACESSO AO DESTINATÁRIO.

